



NEMZETI HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

dr. Sylvester Nóra

Nemzeti Hírközlési
Hatóság

Spamek a mobilon- szabályozás és hatósági gyakorlat



Előnyök

- Mobilkészülékek elterjedtsége
- vezetékes telefonra is küldhető
- A hirdetés címzettje bármikor, bárhol elérhető
- A tartalom elolvasása garantált
- Azonnal célba jut
- Viszonylag olcsó
- Bevételt is hozhat
- Tömegesen, automatikusan generált címekre, számokra is kiküldhető
- Küldő azonosítható

Hátrányok

- Korlátozott karakterszám
- nem ingyenes
- küldő azonosítható
- zaklató jellegű lehet

Hétköznapi szóhasználat

-mobilkészülékre érkező kéretlen hirdetések

-beszédcélú hívások,

-SMS

-MMS

-email

- bluetooth, stb.

Jogi fogalom

Elektronikus hirdetés> e-ker tv.

Beszédcélú telefonhívás> Eht.

Emberi beavatkozás nélküli automatizált hívóberendezés> Eht.

Az adatok felhasználása közvetlen üzletszerzési vagy tájékoztatási célra

- 162. § (1) Az emberi beavatkozás nélküli, automatizált hívórendszer az előfizető tekintetében csak akkor alkalmazható közvetlen üzletszerzés, tájékoztatás, közvélemény- és piackutatás céljára, ha ehhez az előfizető előzetesen hozzájárult.**
- (2) Tilos közvetlen üzletszerzés, tájékoztatás, közvélemény- vagy piackutatás céljából olyan előfizető felé hívást kezdeményezni, aki úgy nyilatkozott, hogy nem kíván ilyen hívást fogadni.**
- (3) Az előfizető kifejezett hozzájárulása ellenére sem lehetséges olyan közvetlen üzletszerzési, tájékoztatási, közvélemény- és piackutatási célú küldemény továbbítása, amelyből nem ismerhetők fel a feladó azonosító adatai.**

2/A. § (1) E törvény alkalmazásában elektronikus hirdetés bármely információs társadalommal összefüggő szolgáltatás-, illetve beszédcélú telefonhívás kivételével elektronikus hírközlés útján tett közlés, amelynek célja a következők egyike:

- a) közvetve vagy közvetlenül népszerűsítsen egy vállalkozást, szervezetet vagy személyt, annak áruját, szolgáltatását, tevékenységét,**
- b) társadalmi cél megvalósításához kapcsolódó tájékoztatás.**

(2) Elektronikus hirdetésnek minősülnek az olyan közlések is, amelyek célja kizárólag a 14. § (2) bekezdésben megfogalmazott hozzájárulás kérése.

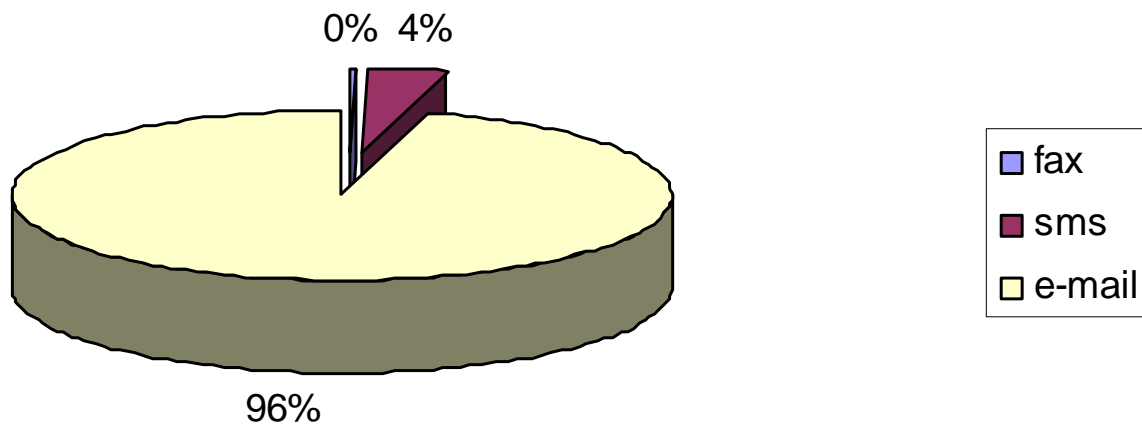
- (2) Elektronikus levelezés vagy azzal egyenértékű egyéni kommunikációs eszköz útján kizárólag az igénybe vevő egyértelmű, előzetes hozzájárulásával küldhető elektronikus hirdetés. Hozzájáruló nyilatkozat bármely olyan módon tehető, amely lehetővé teszi a hozzájáruló nyilatkozatot tevő személy azonosítását, valamint a hozzájárulás önkéntes és a megfelelő tájékoztatás birtokában történő kifejezését.
- (5) Az elektronikus hirdető, az elektronikus hirdetési szolgáltató és az elektronikus hirdetés közlétevéje köteles nyilvántartást vezetni azokról a személyekről, akik náluk a (2) bekezdés szerinti hozzájáruló nyilatkozatot tettek .

SMS-spam fogyasztói, szabályozói, szolgáltatói, hirdetői szempontok

- Fogyasztói szempontok: adatvédelem, személyiségvédelem, szolgáltatás megfelelősége
- Szolgáltatói szempontok: biztonság, elégedettség
- Hirdetői szempontok: integrált marketing- ügyfélmenedzsment, termékmenedzsment, promóció, piackutatás
- Szabályozói szempontok: elkülöníthetőség, azonosíthatóság, hozzájárulás vizsgálata, leiratkozási lehetőség,

SMS-spam kéretlen elektronikus hirdetéssel kapcsolatos felügyeleti eljárások megoszlása 2006-ban

A spam továbbításának eszköze



- SMS-ek, mint bizonyítékok
- Küldő azonosítása
- Emelt díjas szolgáltatások, tartalomszolgáltató elkülönülése
- Hozzájárulás tartalma és ténye, illetve igazolása
- Adatbázisokban kapott címlisták
- Megfelelő regisztráció
- Eltévedt SMS-ek
- „Letöltős” oldalak reklámozása
- „partyszervezés”



NEMZETI HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

Köszönöm a figyelmet!